

Wirkungslogik der BiondekBühne

nach Social Reporting Standard

Die Wirkung der BiondekBühne wird gemessen durch Fragebögen, Beobachtungen, Interviews, Anekdoten und Publikumsfeedback.



INPUT

Eingesetzte Ressourcen

Das Team besteht aus 8 bezahlten Personen, die ca. 50 Stunden insgesamt angestellt sind. Darüber hinaus leisten 12 ehrenamtliche Mitglieder 1500 Stunden pro Jahr hinter der Bühne. Das Jahresbudget beträgt ungefähr 115.000€. Es stehen Büroausstattung, Kostüme und Proberäume zur Verfügung. Lehrpersonal, Gemeindevertreter_innen, Förderstellen und Eltern stecken ebenso Zeit und Geld in die Projekte.

OUTPUT

Leistungen

Die BiondekBühne bietet ca. 20 Kurse im Bereich Schauspiel, Tanz und Film an. Darüber hinaus finden jährlich 2-6 Austauschprojekte für die Mitglieder mit anderen europäischen Ländern statt. Schulinterne Projekte im Bereich Schauspiel werden ebenfalls 2-6 Mal jährlich durchgeführt.

OUTCOME

Veränderung auf Zielgruppenebene

Kurzfristig: Die Teilnehmenden verbessern ihre Präsentationsfähigkeit, ihre Tanzschritte, lernen Filmequipment kennen und setzen sich inhaltlich mit gesellschaftskritischen Themen auseinander. Mittelfristig: Die Mitglieder entwickeln Selbstbewusstsein, Reflexionsfähigkeit, Empathie, Verantwortung und den Mut zum Experimentieren. Langfristig: Sie lernen Selbstwirksamkeit und möchten aktiv ihre Umwelt durch eigene Ideen mitgestalten.

IMPACT

Veränderung auf Gesellschaftsebene

Die Teilnehmenden sind vorbereitet, in einer sich ständig verändernden Gesellschaft zurecht zu kommen und ein erfüllendes Leben zu leben, in dem sie Entscheidungen reflektiert, empathisch und verantwortungsvoll treffen.